

Super Bowl Sunday.

Não é o maior evento do planeta mas é o dia mais caro do desporto mundial

Gera 172,9 milhões de receitas de publicidade em menos de quatro horas e o bilhete mais barato custa 1770 euros

FILIPE PAIVA CARDOSO (Texto)
filipe.cardoso@ionline.pt
CARLOS MONTEIRO (Infografia)
carlos.monteiro@ionline.pt

“O Super Bowl é o maior evento desportivo do planeta?” É uma das perguntas – ou afirmações – que os americanos mais gostam de colocar depois de orgulhosamente falarem nos mais de 100 milhões de telespectadores que assistem anual-

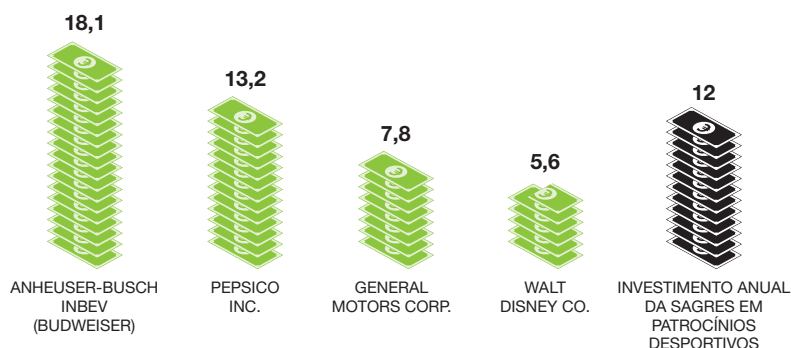
mente ao evento. A resposta é clara: não. Uma final do Mundial de Futebol atrai quase sete vezes mais telespectadores por todo o Mundo. Contudo, se mudarmos um pouco a questão, as coisas mudam de figura. “O Super Bowl é o evento desportivo mais caro do planeta?” Sem dúvida.

IR AO ESTÁDIO? O bilhete mais barato para assistir no estádio ao Super Bowl deste ano são 2330 dólares – perto de 1770 euros

– e não falamos do mercado negro. Falamos dos preços normais praticados nas bilheteiras. Também não falamos de preços de última hora: o mais barato é e sempre foi 1770 euros – mesmo antes de se conhecerem as equipas apuradas – e dá direito a um lugarzito no pior canto do Lucas Oil Stadium em Indianapolis, onde Patriots e Giants decidem amanhã o vencedor da NFL [ver págs. 50-51].
 Agora sabe quantos bilhetes para a final

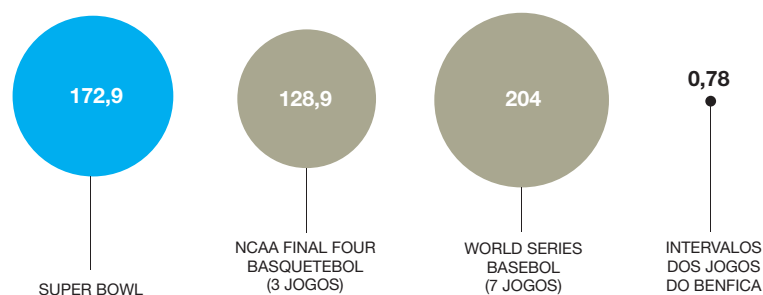
TOP 4 INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

EM MILHÕES DE EUROS POR SUPER BOWL (ENTRE 2002 E 2011)



RECEITAS DE PUBLICIDADE POR EVENTO DESPORTIVO

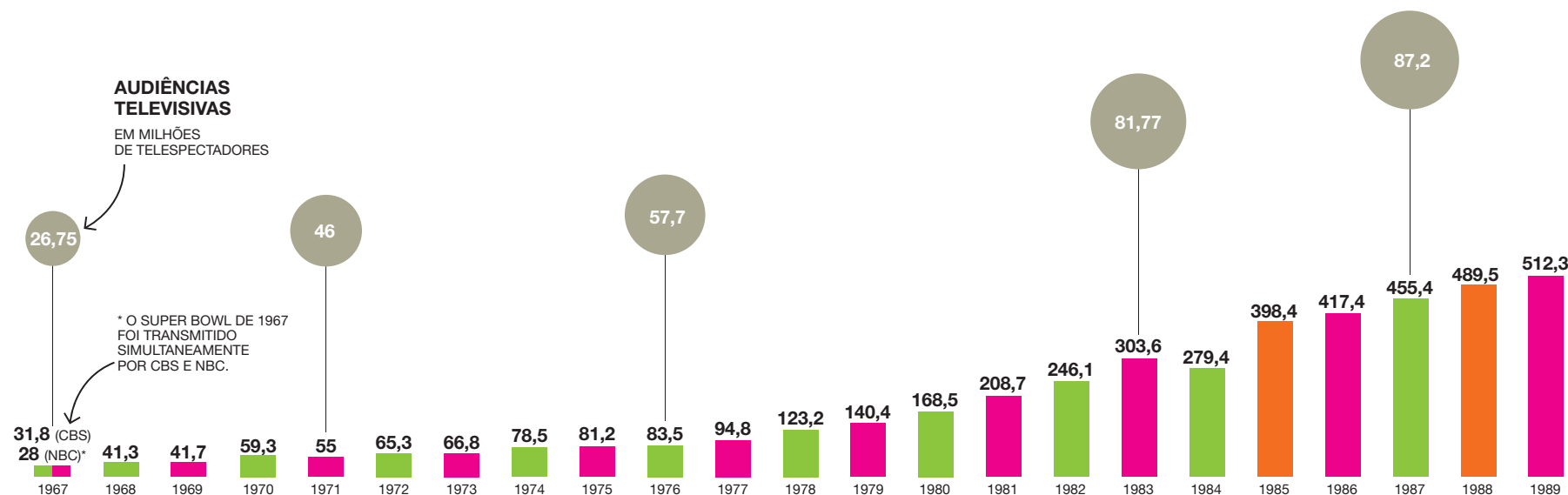
EM MILHÕES DE EUROS (2011)



EVOLUÇÃO DO PREÇO DA PUBLICIDADE E

MILHARES DE EUROS POR 30 SEGUNDOS EM TELEVISÃO

ABC ■ CBS ■ FOX ■ NBC ■



FONTE: ADWEEK