

TECNOLOGIA

# T-Systems Portugal vai avançar com aquisições para crescer

## Empresa passa à ofensiva e quer crescer quase 400%

**Filipe Paiva Cardoso**  
filipecardoso@mediafin.pt

A T-Systems apresentou ontem o seu plano estratégico para Portugal. A principal mensagem foi a alteração de atitude neste mercado, onde a subsidiária da Deutsche Telekom para as tecnologias de informação, quer agora passar à ofensiva. A começar pelos objectivos traçados, que “propõem” um crescimento médio anual de 43% até 2012.

Nesse ano a T-Systems Portugal quer registar 35 milhões de euros em receitas, valor que compara com os 7,6 milhões obtidos em 2007. Segundo as perspectivas ontem apresentadas por Carles Peyra, director-geral da T-Systems Portugal, o crescimento será especialmente forte em 2009, já que, se este ano o objectivo é alcançar receitas de 8,4 milhões – mais 10,5% que em 2007 –, no próximo ano, as estimativas já ascendem aos 20,3 milhões. Um salto de 12 milhões – 141,7% – que, segundo declarações do responsável ao Jornal de Negócios, virá da aposta nas aquisições em Portugal.

“As três maiores empresas de TI em Portugal detêm cerca de 30% do mercado, en-

quanto em Espanha os três maiores detêm 50%”, avançou Peyra ao JdN, que considera que há “margem para movimentos de consolidação em Portugal”. Sobre os alvos, Carles Peyra diz que a atenção da sua empresa está virada apenas para “empresas de nicho” que reforcem o leque de ofertas da T-Systems.

### Administração Pública, Saúde e Transportes

Actualmente a T-Systems está longe das dez maiores tecnológicas em Portugal, mas caso concretize o objectivo de chegar a 2012 com receitas de 35 milhões de euros, entrará no “top ten” português.

Para esta expansão do negócio em Portugal, a empresa vai apostar principalmente em três sectores: Transportes, Administração Pública e Saúde. Segundo a Arthur D. Little, estas serão as actividades que, ao nível das TIC, vão registar um maior aumento da procura, com crescimentos médios estimados de 10% nos próximos anos.

Em Portugal a T-Systems, que conta com 70 colaboradores, tem a Autoeuropa e Bombardier como principais clientes. Em termos globais, a T-Systems facturou 12,6 mil milhões de euros em 2007.

## Empresa tenta desviar centro de “software” para Portugal

➔ A T-Systems Portugal saberá nos próximos dias se consegue “desviar” um centro de desenvolvimento de “software” para Portugal. Este centro, que poderá representar um investimento na casa dos dois milhões de euros e cerca de 40 postos de trabalho constantes – e cerca de 70 em alturas de maior procura – está também a ser cobiçado pela T-Systems espanhola, que deseja o centro em Valência. Carles Peyra, director-geral da subsidiária da Deutsche Telekom em Portugal, está porém confiante que Portugal sairá “vencedor” desta corrida. A proximidade requerida a várias Universidades assim como custos mais baixos de instalação e de permanência do centro poderão ser factores que “desequilibrem” a balança a favor de Portugal. A empresa portuguesa, caso conquiste o centro de desenvolvimento de “software”, ainda não tem uma localização pré-definida para o mesmo, ainda que indique desde já que este ficará ou em Lisboa ou então na região Norte do país. **FPC**



**Carles Peyra** | Director-geral da T-Systems Portugal aposta nos transportes, administração pública e saúde para chegar ao “top10”.

**“PAI, O QUE É UMA SÉRIE ESPECIAL?”**

É um automóvel com mais equipamento e no caso do Santa Fé 7Wagon Platinum, pelo mesmo preço. Nesta série especial a Hyundai oferece **bancos em pele, jantes de liga leve de 18 polegadas e espelhos retrovisores rebatíveis electricamente**. A juntar a estes extras, os confortáveis **7 lugares**, o excepcional motor Diesel **2.2 CRDi 155 CV** e os avançados sistemas de segurança activa e passiva. Preços da gama Santa Fé a partir de € 33.650\*.

**SANTA FÉ 7WAGON**  
O ELEITO DAS FAMÍLIAS.

\* O PVP da versão Sport sem despesas administrativas, de transporte e opcionais. Emissão de CO<sub>2</sub> (g/km): de 189 a 211. Consumo combinado (l/100km): de 7,1 a 8. Série limitada ao Stock existente.