

AGRO-ALIMENTAR

Exportações da Saloio crescem 126% em 2007

Empresa quer fábrica em Angola, aposta que poderá custar oito milhões

Marta Poppe



Clara de Moura Guedes | Saloio tem 6,1% de quota, contra os 13,8% da Lactogal e os 21,1% da BEL.

Filipe Paiva Cardoso
filipecardoso@mediainfinito.pt

“Foi ‘sui generis’”, diz Clara de Moura Guedes, administradora delegada da Saloio, sobre 2007. Se por um lado a empresa responsável pelo Palhais, Serra da Vila, Sítio da Perdiz e que recentemente lançou um requeijão para barrar teve crescimentos de 13% em valor e de 10% em volume, que lhe trouxe ganhos de quota, por outro, “ao nível da rentabilidade”, o aumento de 40% do preço do leite provocou “uma grande quebra”, em parte compensada pelo “aumento de 126% nas exportações”.

Segundo Clara Guedes a Saloio ainda não conseguiu repercutir na íntegra os aumentos do leite – que é responsável por três quartos dos custos da empresa – nos preços ao consumidor. Desde o início da escalada do leite – segundo semestre de 2007 – ainda “só aumentámos os preços 2,5% em média”, salientou. “Em termos de margem perdemos 5 p.p., o que é muito significativo.” A Saloio compra 30 milhões de litros de leite/ano, sendo que de um preço de 31 cêntimos, passou a pagar 42 cêntimos/litro, mais 3,3 milhões no final das contas.

Clara Guedes espera aliás um quadro pouco colorido

BLOCO DE NOTAS

Saloio
A arte do queijo tradicional

Exportações cresceram
Saloio exporta mais para Alemanha, França e Angola, tendo chegado agora a Moçambique. Para breve quer Polónia e Rep. Checa.

Resultados 2007

€ 25,5 Milhões
Facturação em 2007, ano marcado pelo aumento do leite.

126% Exportações
Saloio exportou no ano passado mais de 1,5 milhões de euros.

para o que resta de 2008, especialmente em termos internos. “O desafio vai ser gerir a mais que provável quebra de consumo” algo que, diz, “já se está a verificar”. Crescer um pouco em volume e em valor são os objetivos da empresa para 2008.

Objectivo: Angola
Na sequência dos resultados que a Saloio tem conquistado lá fora, a empresa avalia agora “a hipótese de fazer uma pequena unidade industrial em Angola”, estando “a estudar localizações”. As estimativas apontam para um investimento a rondar os “6/8 milhões de euros”, segundo a responsável, que espera avançar “com parceiros locais”. Até ao final do Verão a empresa conclui a análise ao mercado e “dependendo dos resultados logo se decidirá”. As exportações da Saloio para Angola subiram 227% em 2007.

Além da aposta na exportação, a Saloio prepara para este ano um “leque” de lançamentos para “assegurar o crescimento” no mercado interno. Uma gama de produtos gregos, incluindo iogurtes, o lançamento do “Saloio2Go” e o reforço da aposta no “Saloio Profissional”, gama virada para o canal Horeca, são os “trunfos” para compensar a quebra de consumo em Portugal.

Trânsitos À SEXTA

Teresa Marques Pereira
dirige “marketing” da Onara



Teresa Marques Pereira é a nova directora de “marketing manager” da Onara. Licenciada em Gestão de Marketing, Teresa Marques Pereira iniciou a carreira na Marques Pereira & Filhos, transitando depois para a Associação Selectiva Moda.

Vila Galé nomeia novos directores

O grupo Vila Galé nomeou recentemente quatro novos directores para os hotéis Vila Galé Cascais, Vila Galé Ericeira, Vila Galé Ampalius, em Vilamoura, e Vila Galé Náutico, em Armação de Pêra. José Oliveira Martins, Vítor Verdelho, Élia Rolinho e César Gaspar são os nomes dos novos directores.

Vasco Correia na direcção comercial da Critical Links

A Critical Links, fornecedor global de soluções para serviços integrados de TI, contratou Vasco Correia para a direcção comercial do Sul da Europa. O novo director, que ficará a trabalhar em Lisboa, transita da Telindus, onde ocupava funções de desenvolvimento de negócios.

José Manuel Ballesteros
gera RH da Alfa Laval Ibérica



José Manuel Ballesteros foi nomeado director de recursos humanos da Alfa Laval Ibérica. Doutorado em Ciências Físicas pela Universidade Autónoma de Madrid, Ballesteros começou a carreira na Accenture, transitando depois para a Renault Espanha.

Rui Almeida dirige escritório da Stratesys

A Stratesys Consulting, empresa de consultoria e tecnologias de informação, contratou Rui Almeida para dirigir o novo escritório de Lisboa. Licenciado em Engenharia de Sistemas, Rui Almeida foi director de “business development” e director comercial na SAP. Foi também director de Alianças na SAP Ibérica.

Alexandra Duarte regressa à DDB

Alexandra Duarte está de regresso à DDB, depois de ter passado pela direcção criativa da Publicis. Alexandra Duarte entrou para a DDB há 12 anos, onde ocupou os cargos de direcção criativa adjunta, direcção criativa e, no último ano, direcção de planeamento estratégico e desenvolvimento.

Pub

Brisa

PAGAMENTO DE DIVIDENDOS
EXERCÍCIO DE 2007

BRISA AUTO-ESTRADAS DE PORTUGAL, S.A.

Sede: Quinta da Torre da Agulha – Edifício BRISA – 2785-599 S. Domingos de Rana
Conservatória do Registo Comercial de Cascais com o número único
e de Pessoa Colectiva 500 048 177
Capital Social: EUROS 600 000 000
Sociedade Aberta

Nos termos legais, avisam-se os Senhores Accionistas que, de acordo com o deliberado na Assembleia Geral de 31 de Março de 2008, se encontra a pagamento, a partir do próximo dia 28 de Abril de 2008, o dividendo relativo ao exercício de 2007, com os seguintes valores por acção:

Valor Mobiliário	BRI AM
Dividendo Iliquido	€ 0,31
IRS/IRC (20,0 %)	€ 0,062
Dividendo Líquido	€ 0,248

O agente pagador nomeado para o efeito é o Banco Comercial Português, S.A..

De acordo com os regulamentos em vigor, o pagamento dos dividendos será efectuado através da Central de Valores Mobiliários.

S. Domingos de Rana, 3 de Abril de 2008

BRISA AUTO-ESTRADAS DE PORTUGAL, S.A.
Administração